



INTERIORS COME ALIVE WHEN
YOU DO THEM WITH PASSION

Alex Kravetz

INTERIOR DESIGN: Alex Kravetz Design

Jak opisałby Pan swoje podejście do projektowania?

Moje podejście bazuje na kilku filarach. Przykładam wagę do symetrii i proporcji, jak w architekturze klasycznej. Przy planowaniu przestrzeni biorę pod uwagę aktualny styl życia, a także zasady Feng Shui i Vastu, by osoby przebywające w zaprojektowanych przeze mnie wnętrzach mogły cieszyć się dobrym samopoczuciem.

Proszę opowiedzieć o swoich projektach zrealizowanych w Polsce.

Pracowałem przy 3 projektach: w Warszawie, Krakowie i Sopocie. Dzięki pracy z lokalnymi dostawcami i rzemieślnikami udało się wykreować znacznie więcej niż w innych miejscach w Europie. Wszystko zaczęło się od hotelu w Krakowie – mała renowacja przerodziła się w holistyczną odnowę hotelu, który stał się pierwszym hotelem Grand znanej sieci w Europie. Renowacja zaowocowała znacznym zyskiem dla inwestorów. Niedaw-

How would you describe your approach to design?

My approach to design is based on several pillars – classical architecture in terms of symmetry and proportions, the lifestyle of today in terms of space planning and holistic wellbeing in terms of teachings of Vastu and Feng Shui.

Can you tell me about your major projects in Poland?

We currently have 3 projects in Poland – Warsaw, Krakow and Sopot. Most of the interiors are actually produced locally and given the skill and overall quality we are lucky to get so much more than anywhere else in Europe. Everything started from a Cracow hotel – a small renovation turned into a holistic renewal of the hotel which became the first Grand Hotel of a well-known European chain and achieved a tremendous return for our investor. Recently we restored the splen-



ENTHUSIASM IS CONTAGIOUS AND SINCE
WE LEAD THE PROJECTS MOST OF THE TIME
IT BECOMES ALMOST **A RESPONSIBILITY**

no przywróciliśmy blask ikonie, jaką jest niewątpliwie hotel tej samej sieci w Warszawie.

Jak mierzy Pan sukces swoich projektów?

Sukces projektu jest trudny do przewidzenia. Zaczyna się od sposobu działania zespołu, a w wielu przypadkach to właśnie określa sukces końcowego rezultatu. Wnętrza ożywają, kiedy robi się je z pasją – nasz projekt hotelu w Krakowie z pewnością należy do takich przykładów. Dla hoteli miarą sukcesu jest popularność wśród gości, jak również wyniki finansowe, dla nas to wnętrza, które w rezultacie ożywa.

Skąd czerpie Pan inspirację i motywację?

Entuzjastyczne podejście do pracy jest zaraźliwe, powiem więcej – jest wręcz obowiązkiem projektanta. Podekscytowanie realizacją i głęboka wiara w powodzenie projektu jest czymś, co powinno towarzyszyć wszystkim osobom zaangażowanym. Pozytywna energia jest niesamowicie ważna.

Co Pana zdaniem jest największym wyzwaniem dla architektów?

Myślę, że najtrudniej jest kreować projekty unikalne i innowacyjne, takie które jednocześnie wpiszą się w aktualne trendy ale także przejdą próbę czasu. Model biznesowy musi być bardzo świeży. Powinien czerpać to, co najlepsze z globalnych trendów i równocześnie korzystać z doświadczenia lokalnych rzemieślników.

dour of an icon, i.e. a hotel of the same chain in Warsaw.

How do you measure the success of your projects?

Success of a Project is unpredictable. It starts from the way the team functions and in many cases this actually defines the success of the final outcome. Interiors come alive when you do them with passion – our Sheraton Krakow project is definitely one of these examples. For the Hotels it is the guests popularity as well as the financial performance, for us it is the interior that comes alive as a result.

What inspires & motivates you to create?

Enthusiasm is contagious and since we lead the projects most of the time it becomes almost a responsibility. The excitement of the future transformation and belief in your design is something that you must carry through for all the people involved. It is incredible how much more can be achieved by the positive energy of the individuals.

In your opinion, what is the most challenging part of being an architect today?

Maybe the challenge for today's architects and designers is to stay unique and inventive, create something that can stand a test of time and be relevant at the same time. Keeping your business model fresh, networking globally and working with the local craftsmen and producers.